

Inhaltsverzeichnis

1. Predigergeschichte als Medienkulturgeschichte	7
1.1 Die ungeklärte Rolle des christlichen Predigers in der Geschichte	9
1.2 Was wissen wir über Prediger als Kommunikationsmedien?	14
1.2.1 Prediger als »Verkünder« des göttlichen Wortes	15
1.2.2 Prediger als Träger von »Charisma« und »kultureller Rationalität«	17
1.2.3 Prediger als Segment der »totalen« Rolle »Pfarrpriester«	22
1.2.4 Prediger als »Kommunikator-Rolle« oder als »Instrument Gottes«	25
1.2.5 »Prediger« als funktionale Medien in der Gesellschaft	27
1.2.6 Fazit: Unser Wissen ist lückenhaft und wenig predigerspezifisch	30
1.3 Predigergeschichte als Geschichte medial vermittelter öffentlicher Kommunikation und Orientierung	31
1.3.1 Prediger als Medien öffentlicher Kommunikation und Orientierung	33
1.3.2 Die Rolle »Prediger« und ihre Träger als Medien	47
2. Jesus und seine ethisch-radikale jüdische Versöhnungspredigerrolle	65
2.1 Die jüdische Kultur am Beginn unserer Zeitrechnung	66
2.2 Jesus im Kontext der medialen jüdischen Rollen seiner Zeit	70
2.3 Der kommunikative und kulturelle Umgang mit Jesus	73
2.4 Die mediale Form der Rolle des historischen Jesus und seiner Anhänger	76
2.5 Die neue mediale Rolle »ethisch-radikaler jüdischer Versöhnungsprediger«	82
2.6 Die Veränderung der Predigerrolle nach der Kreuzigung	88
3. Paulus als Heidenapostel und seine Mitarbeiter als christliche Prediger	93
3.1 »Apostel« und »Antiochia« als neue Bezugspunkte	95
3.2 Der Rollenwechsel vom Saulus zum Paulus	98
3.3 Paulus und Barnabas in der Gemeinschaft Antiochia	102
3.4 Das Apostelkonzil zur Erweiterung der Rollenorientierung	109
3.5 Das Evangelium als Botschaft »christlicher Prediger«	116
3.6 Die besondere Rolle des »Heidenapostels« Paulus	122
3.7 Die Prägung der Rolle »christlicher Prediger« durch Paulus	133
4. Die katholische Transformation der christlichen Predigerrolle	139
4.1 Die christliche Gemeinschaft als neuer Predigerkontext	140
4.2 Der »höchste Rang« christlicher Prediger im Frühchristentum	145
4.3 Christliche Prediger im Medienverbund mit Texten	150
4.4 Bischöfe und Kleriker als katholische Prediger	156
4.5 Die zunehmende Schriftbindung der Prediger	160
4.6 Die Veränderung der Predigerrolle in der katholischen Kirche	166
4.7 Grenzen katholischer Prediger als Medien	172
4.8 Die Christianisierung von Raum und Zeit	177
4.9 Der Niedergang christlicher Prediger als Medien	183

5. Die umkämpfte Wiederaneignung der christlichen Predigerrolle	189
5.1 Die neue mittelalterliche Produktions- und Handelsstadt	190
5.2 Öffentliche Orientierung in der frühmittelalterlichen Stadt	192
5.3 Neue freie christliche Prediger und Orientierungen	196
5.4 Der häretische Kampf um die christliche Predigerrolle	200
5.5 Die Annäherung der Kirche an häretische Bewegungen und ihre Prediger	204
5.6 Die Entwicklung neuer bettelnder katholischen Prediger	207
5.7 Bettelmönche als neue katholische christliche Prediger	210
5.8 Bettelmönche und die Entstehung der Erfahrungswissenschaft	220
5.9 Die kommunikative Aktivierung der Leute und Entwicklung ihrer kulturellen Rationalität	225
6. »sola fide, sola gratia, sola scriptura« – Wie und warum christliche Prediger ihre Bedeutung als Medien verlieren	235
6.1 Christliche Prediger und ihre Freiräume in bestehenden Grenzen	237
6.2 Die neuen Freiräume und Grenzen der Bettelmönche als Medien	241
6.3 Bettelmönche, die Universitäten und der moderne Weg	249
6.4 Neue städtische, nationale und mediale Vermittlungsherausforderungen	253
6.5 Tetzels, Luthers, die Reformation und die neue Bedeutung des Predigers als Medium	260
6.6 Christliche Prediger in der Medienkonkurrenz	271
6.7 Das Ende der medialen Bedeutung christlicher Prediger	278
Literaturverzeichnis	285