

ÜBER DEN AUTOR:



Carsten Winter: Dr. Carsten Winter ist Universitätsassistent am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Klagenfurt (Österreich). Forschungsschwerpunkte: Medien- und Kommunikationsmanagement, Mediengeschichte, Konvergenzforschung, Medienentwicklung. Buchveröffentlichungen u.a.: Mitherausgeber von "Kulturwandel und Globalisierung" (gemeinsam mit Caroline Robertson, Baden-Baden 2000), "Grundlagen des Medienmanagements" (gemeinsam mit Matthias Karmasin, Stuttgart 2002, 2003), "Medienentwicklung und gesellschaftlicher Wandel" (Wiesbaden 2003, gemeinsam mit Markus Behmer, Friedrich Krotz und Rudolf Stöber) und "Globalisierung der Medienkommunikation" (Wiesbaden 2005, gemeinsam mit Andreas Hepp und Friedrich Krotz).