

ÜBER DIE AUTOREN:



Matthias Karmasin studierte Publizistik und Kommunikationswissenschaften, Politikwissenschaften, Philosophie und Betriebswirtschaft. Er ist Ordinarius für Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt.



Marco Höhn ist Diplom-Soziologe und seit 2000 wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaften im Fachgebiet Medienmanagement der Technischen Universität Ilmenau; Mitglied der Trierer Forschungsgruppe „Jugend und Medienkultur“.