



ÜBER DEN AUTOR:

Univ. Prof. DDr. Matthias Karmasin

Wissenschaftlicher Beirat

Univ.-Prof. DDr. Matthias Karmasin ist Ordinarius und Vorstand des Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt. Er lehrte u.a. an der Wirtschaftsuniversität Wien, der University of Vermont / Burlington, der University of Tampa/Florida sowie 2001 im Rahmen einer Stiftungs-Gastprofessur am IAK der Universität Karlsruhe. 1999 – 2001 hatte die Professur für Medienmanagement am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der technischen Universität Ilmenau (D) inne. Von 1997 bis 1998 war Karmasin zugleich als “Wissenschaftler für die Wirtschaft” als Berater und Projektleiter für Verlagsmanagement, Unternehmens- und Medienberatung tätig. Karmasin ist Beiratsmitglied des Netzwerks Medienethik und Mitglied der Jury des Staatspreises Marketing. Seine Arbeits- und Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Medienökonomie und Medienethik, dazu auch zahlreiche Publikationen, zuletzt „Medien und Ökonomie“ (gemeinsam mit Klaus Dieter Altmeyen), 2003 und Paradoxien der Medien, 2005.