

ÜBER DIE AUTOREN:



Dr. Ansgar Zerfaß, Jg. 1965, ist Mitglied der Geschäftsleitung der MFG Baden-Württemberg, dem Kompetenzzentrum des Landes für IT und Medien, sowie in vielfältigen Funktionen in Branchenverbänden, in der Executive-Weiterbildung und in der PR-Forschung tätig. Studium der Wirtschafts- und Kommunikationswissenschaften in Erlangen-Nürnberg, anschließend Mitarbeiter am Nürnberger Lehrstuhl für Unternehmensführung und langjährige Berufserfahrung in der Unternehmens- und Politikberatung. Die wissenschaftlichen Arbeiten von Ansgar Zerfaß und die von ihm betreuten Kommunikationsprojekte wurden mehrfach ausgezeichnet, zum Beispiel mit dem Albert Oeckl-Preis 1995, dem Deutschen PR-Preis 2000 und dem Deutschen Multimedia Award 2005. Eine Auswahl seiner Bücher: *Interaktive Unternehmenskommunikation*, 2. Auflage, Frankfurt a. M. 1999; *Digitale Wertschöpfung*, 2. Auflage, Heidelberg 2002; *Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit*, 2. Auflage, Wiesbaden 2004; *E-Content – Perspectives and Technologies for the European Market*, Berlin/Heidelberg/New York 2005; *Wertschöpfung durch Kommunikation*, Frankfurt a. M. 2005.

Website: <http://www.zerfass.de>

Kontakt: mail@zerfass.de



Dietrich Boelter, Jg. 1963, ist Geschäftsführender Gesellschafter der A&B. face2net GmbH, Berlin. Studium der Kommunikationswissenschaften, Geschichte und Politik an der Freien Universität Berlin. Anschließend Kommunikationsberater in mehreren PR-, Werbe- und Multimediaagenturen, 1998 Gründung und Geschäftsführender Gesellschafter der PIXEL4 GbR, seit 2000 dann als A&B face2net im Verbund von Ahrens & Behrent, einer führenden unabhängigen Agenturgruppe für Kommunikation in Deutschland. Im Mittelpunkt der Arbeit von Dietrich Boelter steht die Realisierung von umfassenden Online-Kampagnen sowie der Aufbau von Strukturen und Kommunikationsworkflows für namhafte Unternehmen und Organisationen wie Humana, Aventis Crop Science, Deutscher Bunderrat, Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit sowie die Sozialdemokratische Partei Deutschlands. Für die SPD leitete er im Bundestagswahlkampf 2002 den Arbeitsbereich "Internet-Wahlkampf" in der Kampa 02. Im Europa-Wahlkampf 2004 konzipierte und betreute die Agentur unter anderem das Kampagnen-Blog der SPD. 2005 Kommunikationsberatung im Wahlkampf-Team der SPD.

Website: www.face2net.de

Kontakt: d.boelter@face2net.de